

Atelier « Comment diffuser les innovations aux agriculteurs ? »
Compte rendu

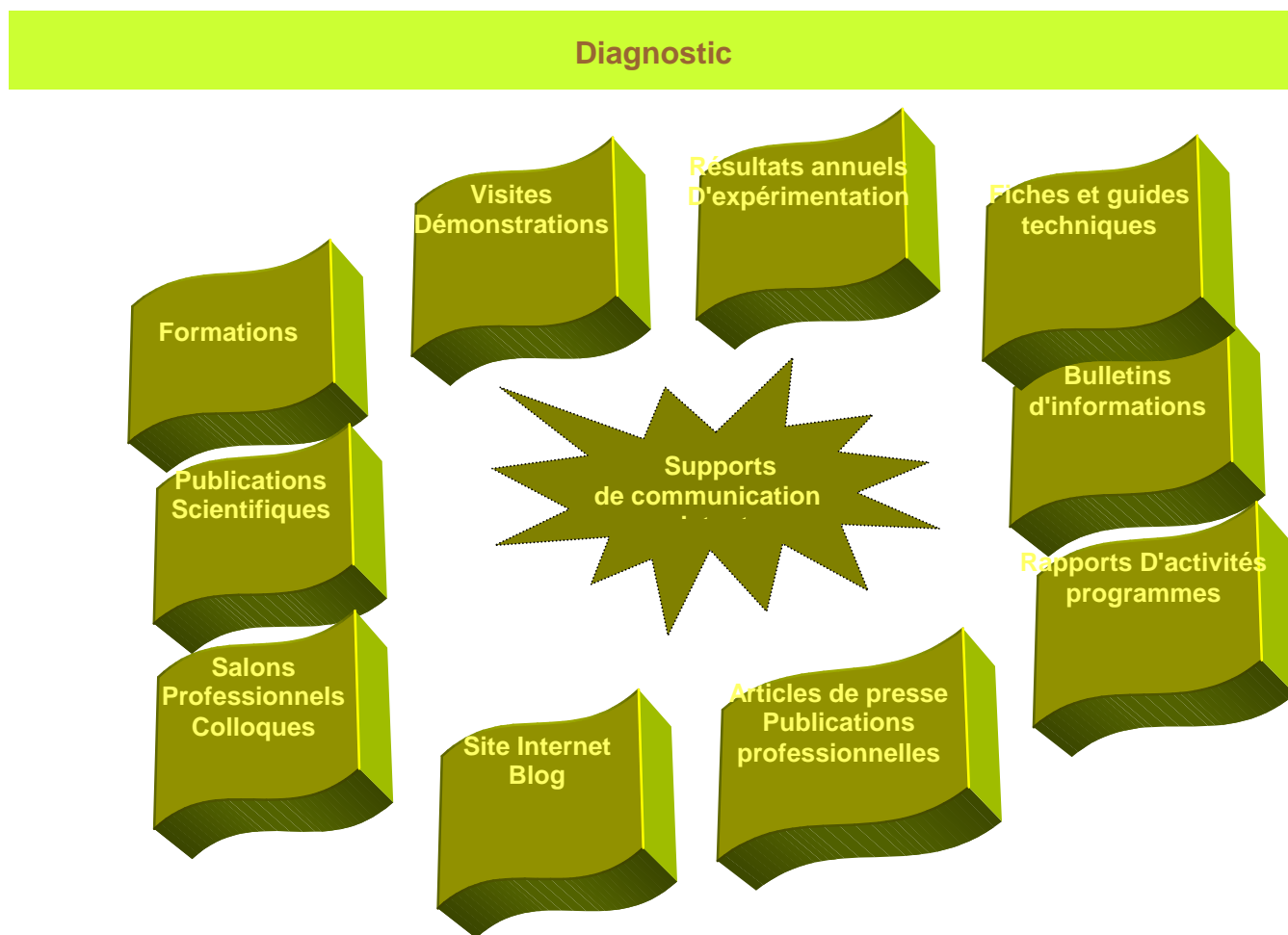
Animateurs : Rokhaya Beye - Vianney Le Pichon
Rapporteur : Catherine MAZOLLIER

L'objectif de l'atelier était de débattre des meilleurs moyens de diffuser aux agriculteurs les résultats issus de l'expérimentation pour les transformer en innovation. La communication du GRAB a été pris comme cas pratique.

L'atelier a rassemblé des agriculteurs, techniciens, scientifiques, expérimentateurs qui se sont présentés lors d'un tour de table d'introduction. Il leur a été demandé de mentionner les supports de diffusion du GRAB qu'ils connaissaient.

Les principaux média cités ont été les suivants : bulletins réguliers : MBI, bulletin ref bio maraîchage, encart dans ABI , articles dans la presse spécialisée (Alter Agri ...), salons : MIFFEL et salon Tech et Bio, Journées techniques annuelles fruits et légumes ITAB-GRAB, Rapport finaux...

Une présentation des différents types outils utilisés par le GRAB a ensuite été réalisée par Rokhaya Beye, stagiaire communication au GRAB, sous la forme de l'organigramme suivant.



Pour chaque moyen de diffusion, les publics ciblés et le contenu des actions conduites en 2009, ont été précisés. (le fichier correspondant est disponible sur demande)

La discussion s'est ensuite engagée sur le fond et la forme de la diffusion au GRAB, certaines personnes citant également des exemples dans d'autres filières ou d'autres stations ou régions.

La diffusion réalisée par le GRAB prend des formes nombreuses et variées :

Les nombreux modes de diffusion sont jugés complémentaires et utiles pour toucher les différentes cibles. Mais cette multiplicité peut être lourde à gérer.

→ diffusion écrite : régionale ou nationale :

- rapport final : comptes rendus complets des essais, dont la lecture n'est pas forcément très accessible
- bulletins : MBI, la « rainette », encart ABI, ref bio maraîchage,..
- fiches et ouvrages techniques,
- presse agricole :
 - régionale : Agriculteur Provençal, Vaucluse agricole ...
 - nationale :
 - spécialisée en bio : Alter Agri, Biofil
 - ou presse agricole conventionnelle et spécialisée en fruits et légumes (PHM, Fruits et légumes, Cultures légumières, Arboriculture fruitière ..) ou en protection des cultures (Phytoma)

→ diffusion orale : régionale ou nationale :

- régionale :
 - visites des essais du GRAB (station et chez les producteurs),
 - salon MIFFEL : conférences, stand ...
- nationale : Journées techniques annuelles fruits et légumes ITAB GRAB, salon Tech et Bio, colloques et conférences scientifiques, formations ...

→ diffusion par Internet :

Ce moyen de diffusion est encore embryonnaire au GRAB, faute de moyens humains insuffisants. L'année 2010 devrait voir le site Internet du GRAB s'étoffer, notamment grâce à la présence d'une stagiaire communication.

L'appropriation des informations par les techniciens et agriculteurs est elle suffisante ?

De nombreux participants à l'atelier ont fait état de la difficulté de diffuser au plus grand nombre d'agriculteurs, et sous des formes les plus accessibles, les techniques innovantes pour en faciliter le transfert.

Evaluer les résultats et les besoins

La question de la disponibilité des agriculteurs a été posée : faute de temps suffisant pour s'informer, ils passent souvent à côté de l'information (manque de temps pour participer aux visites d'essai, aux conférences ...). La difficulté est d'évaluer l'impact de la diffusion. Le nombre d'abonnés à un bulletin ne dit pas ce qu'ils en retiennent. Fabien Bouvard (animateur bio Chambre Agriculture 84) a suggéré d'interroger les agriculteurs et techniciens sur les moyens de diffusions déjà mis en œuvre, afin de les améliorer.

Supports à accès restreint ?

La diffusion restreinte de certaines données n'est pas facile à gérer. Il est logique que les adhérents à un CETA ou à une association est droit à des informations ou des services privilégiés. Mais cela peut engendrer une certaine confusion dans l'esprit des lecteurs (quelle diffusion est gratuite, quelle diffusion est réservée ou payante ?).

Canaux spécifiquement bio ou non ?

Multiplier les diffusions dans des media non spécifiquement bio, permet de toucher un large public large (presse agricole, guides phyto régionaux). Globalement il est souhaitable d'optimiser les supports existants.

Les techniciens conseils comme charnière

En agriculture biologique, les relais entre expérimentateurs et agriculteurs que représentent les techniciens-conseils, ne sont pas assez partie prenante dans les expérimentations bio. Leur implication directe dans la conduite d'expérimentation permettrait de mieux les associer, avec des essais délocalisés chez les producteurs qu'ils suivent.

Des journées de travail avec des thèmes ciblés (5 à 6 journées en hiver à La Tapy) et les visites de terrain peuvent aussi être mobilisateurs pour les techniciens et les agriculteurs.

De plus le rôle des conseillers dans l'accompagnement de fiches techniques (ex. fiche Irrigation Ardepi) peut aussi être important.

Des outils de communication régionaux

Toutes les stations d'expérimentation connaissent la même problématique. Emmanuelle Filleron a souligné qu'une réflexion plus globale a été engagée entre les stations sur des moyens communs de diffusion des résultats d'expérimentation.

Pour Emmanuelle Filleron, directrice de la station d'expérimentation de la Tapy dans le Vaucluse (fruits à noyaux et raisin de table), Il convient que chaque station d'expérimentation de la région PACA assure une diffusion large et exhaustive de ses résultats, sans toutefois empiéter sur le travail de diffusion assuré par les chambres d'agriculture ; la station la Tapy utilise très régulièrement le journal Vaucluse Agricole pour la diffusion de ses résultats.

Internet : un support de diffusion large et peu couteux

Internet paraît particulièrement adapté pour capitaliser toutes les informations diffusées. Il pose cependant la question du taux actuel d'utilisation par les agriculteurs et des accès réservés ou non (ex: SERFEL). Dans un CETA, les agriculteurs ont demandé la création d'un blog pour plus d'interactivité.