



Grab du futur

STRATÉGIE 2030

Les actions du Grab sont inspirées par la nécessité de nourrir les hommes suivant les 4 principes de base de l'agriculture biologique : principes de santé, d'écologie, d'équité et de précaution.

Le Grab adhère à la définition donnée par l'IFOAM. L'agriculture biologique est un système de production qui maintient et améliore la santé des sols, des écosystèmes et des personnes. Elle s'appuie sur des processus écologiques, la biodiversité et des cycles adaptés aux conditions locales, plutôt que sur l'utilisation d'intrants externes. L'agriculture biologique allie tradition, innovation et science au bénéfice de l'environnement commun.

Elle promeut des relations justes et une bonne qualité de vie pour tous ceux qui y sont impliqués.

La vocation du Grab

- Améliorer les pratiques, les techniques et les systèmes en Agriculture Biologique, pour répondre aux enjeux planétaires.
- Favoriser l'utilisation de ces connaissances et de ces innovations par l'ensemble des agriculteurs

La finalité de cette stratégie est d'être un facteur de cohérence au sein de l'association en permettant de fédérer les énergies et de déterminer collectivement les actions à mener pour atteindre les objectifs visés.



GRAB 2030 Plan stratégique

► Positionnement

“Structurer les liens”

Objectif 1 – Renforcer les partenariats

Le Grab a toujours développé de nombreux partenariats, que ce soit avec les acteurs spécialisés en Bio ou avec ceux qui s’y intéressent, et aux différentes échelles géographiques où il exerce ses missions (d’Avignon à l’Europe et au pourtour méditerranéen). L’objectif est de consolider notre rôle moteur dans les réseaux, notre habileté de chef de file, la qualité de nos actions par la complémentarité des compétences et la répartition des tâches pour toujours mieux répondre aux besoins des agriculteurs et à la complexité des enjeux.

Objectif 2 – Améliorer notre communication vers l’extérieur

Le Grab mène de nombreuses actions de communication très diversifiées. Conscient de la valeur des connaissances capitalisées et du nombre croissant d’acteurs impliqués en R&D bio, le Grab doit poursuivre ses efforts pour se doter de ressources dédiées à l’amélioration de sa visibilité et de la valorisation de ses résultats.

Objectif 3 – Développer le potentiel de la communauté des adhérents

Le nombre d’agriculteurs bio a fortement augmenté en France depuis 20 ans. Le Grab étant une association, il doit déterminer quelle est la part de ces agriculteurs les plus susceptibles et intéressés pour en devenir membre et s’impliquer dans sa gouvernance.

Objectif 4 – Evaluer la répartition des systèmes agricoles visés

Les agriculteurs n’ont pas tous les mêmes besoins. Certaines expérimentations peuvent intéresser un large public, d’autres seront plus particulièrement adaptées à un type de système de production. La gouvernance du Grab doit être en mesure de suivre la répartition des types de systèmes agricoles touchés par nos actions.

Pilotage et suivi de ce plan

Le pilotage de ce plan stratégique sera assuré par le Conseil d’administration du Grab. Modifier le texte de l’encadré avec :

Il effectuera une évaluation annuelle des actions menées et de celles à conduire pour atteindre les objectifs. Une révision pluri-annuelle de ce plan sera menée avec l’appui du Comité d’Orientation Scientifique et Stratégique (COSS) du Grab.



► **Fonctionnement**

“Un écosystème interne solide”

Avec une croissance régulière de son équipe salariée depuis 2008, le Grab a franchi un cap qui nécessite de continuer à faire évoluer et à formaliser son organisation et son fonctionnement interne.

Objectif 5 – Consolider le modèle économique

La plupart des financements publics ne couvre pas l'entièreté des coûts à engager pour des raisons de règles de financements (pourcentage) ou d'éligibilité des dépenses. Le Grab doit consolider ses sources d'autofinancement et son modèle économique.

Objectif 6 – Anticiper les besoins en ressources humaines

Etant de plus en plus financé sur appels à projets, le Grab doit anticiper les besoins en ressources, principalement humaines, nécessaires à la bonne réalisation des projets et n'existant pas en interne. Par ailleurs durant cette décennie, le Grab doit aussi anticiper les premiers départs en retraite de salariés pour tenter de

capitaliser et de transmettre leurs connaissances et compétences.

Objectif 7 – Formaliser le fonctionnement interne

La taille de l'équipe permanente du Grab est suffisamment grande pour nécessiter de professionnaliser les procédures et la gestion des risques. Et suffisamment petite pour permettre l'implication de tous dans son fonctionnement, avec la formalisation de processus et de niveaux de gestion intermédiaires et mixtes entre salariés et administrateurs.

Le Grab doit aussi évaluer les impacts de son fonctionnement sur le changement climatique pour participer à son atténuation.

► **Missions et méthodes**

“Être prospectif pour continuer d'innover”

Objectif 8 – Être prospectif

Il est indispensable que le Grab anticipe les besoins futurs des agriculteurs bio. L'expérimentation sur les mécanismes complexes du vivant peut être longue et nécessiter la construction de nombreux partenariats scientifiques. Le Grab doit veiller à piloter la part des différentes approches (directe, indirecte, système) pour préserver sa capacité d'innovation par une approche globale. Les administrateurs et l'équipe mettront en œuvre un vivier de préprojets qu'ils souhaitent voir se réaliser d'ici à 5 ans.

Objectif 9 – Utiliser des méthodes innovantes de recherche

Le Grab doit réfléchir à la diversité et à l'évolution des méthodes de recherche adaptées à ses objectifs, en particulier, la recherche participative impliquant les agriculteurs et les approches systémiques.

Objectif 10 – Rester centré sur la recherche de techniques de production

Le Grab souhaite rester centré sur son cœur de métier : l'amélioration des techniques et systèmes de production en bio. Le Grab, par son attachement fort à la fois côté producteurs et côté chercheurs, a un rôle clé à jouer dans la traduction des besoins des producteurs en question de recherche.

Productions

- Maraîchage
- Arboriculture
- Viticulture

Thèmes de recherche

- Fertilité et entretien des sols
- Environnement et biodiversité
- Matériel végétal adapté à la Bio
- Itinéraire technique et Système
- Gestion des bioagresseurs
- Adaptation au changement climatique

Objectif 11 – Gérer l'évolution des métiers

Le métier d'expérimentateur évolue. Aux compétences scientifiques et techniques doivent s'adjoindre le savoir-faire d'animation (de projets, de réseaux) avec des processus et outils potentiellement digitalisés (Formation à distance, outils collaboratifs...) et à des échelles plus complexes (parcelle, ferme, paysage, territoire...)

Objectif 12 – Adapter l'offre de services

Elle peut être complétée par d'autres missions et services, en particulier la formation et l'expertise, le conseil technique pour accompagner les groupes d'agriculteurs et les besoins d'approvisionnement bio et local des entreprises de l'agro-alimentaire.

Politique du Grab

Le contexte et les défis

La généralisation de la prise en compte de la durabilité dans la société est un atout pour l'agriculture biologique. L'attente sociétale n'a probablement jamais été aussi forte sur la nécessaire évolution de l'agriculture française et de son système alimentaire. La Bio participe à la re-définition d'un nouveau paradigme technique et scientifique pour l'agriculture. Mais les défis à relever sont encore nombreux.

- Nécessité de nourrir une population croissante
- Détérioration généralisée des écosystèmes et des sols.
- Adaptation et atténuation des changements climatiques.
- Raréfaction des énergies non renouvelables pour des systèmes agricoles fortement mécanisés et dépendants d'intrants extérieurs.
- Évolution continue de l'agriculture biologique elle-même pour répondre aux ambitions de ses fondements.
- Coordination et répartition des tâches avec de nouveaux acteurs de la R&D intéressés par l'agriculture biologique.

Vers des systèmes agricoles et alimentaires idéaux : « Le Saint Graab ! »

Le Grab souhaite répondre aux besoins à court et à long terme des agriculteurs pour tendre vers l'avènement de systèmes agricoles aux propriétés suivantes :

3 missions

- **Recherche expérimentale** : avec des approches scientifiques diversifiées et complémentaires : analytique, systémique et participative. La certification bio des terrains d'expérimentation du Grab est un socle minimal, non comme une fin en soi, mais comme une garantie minimale.
- **Diffusion – Formation – Démonstration** : Les résultats du Grab sont destinés à être diffusés librement et au plus grand nombre de publics cibles.
- **Expertise** : Les connaissances et compétences capitalisées par l'équipe du Grab sont destinées à être mises au service d'autres acteurs.

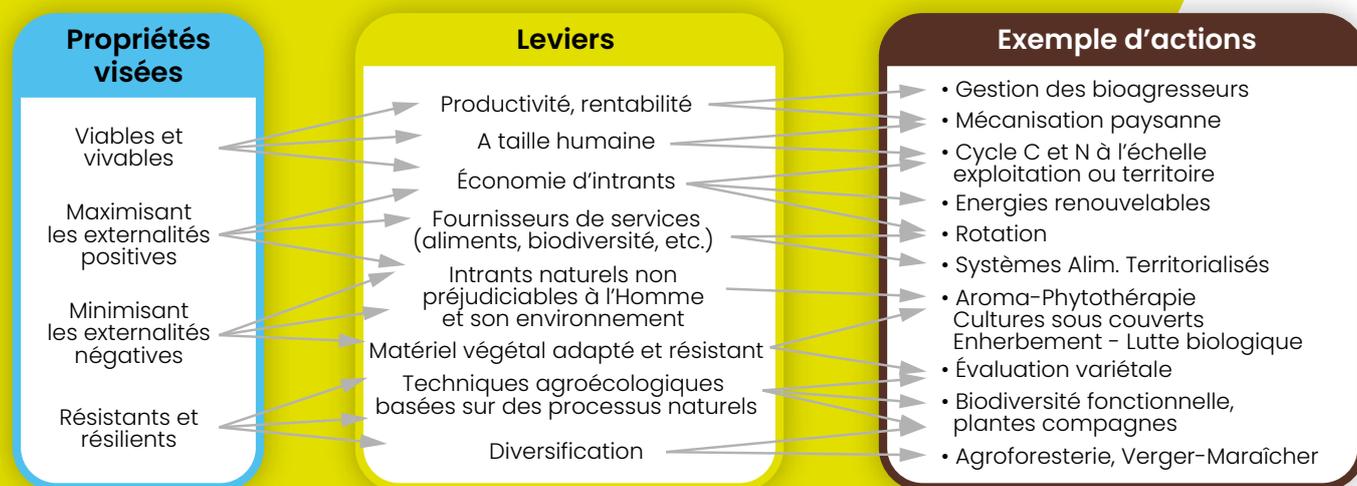
Les cibles

Historiquement le Grab a concentré et capitalisé ses compétences et connaissances sur 3 productions cibles : fruits, légumes, viticulture. D'autres productions pourraient être visées en particulier animales pour s'intégrer au végétal.

Les principaux publics cibles sont :

Pour la réalisation de nos expérimentations : agriculteurs déjà en bio, leurs fournisseurs et acheteurs, en lien avec les expérimentateurs et les chercheurs

- Pour la valorisation et la diffusion des résultats : tous les agriculteurs, les techniciens, les enseignants, les étudiants
- Pour l'expertise : toutes les cibles précédentes et les institutionnels



→ Vers des systèmes agricoles et alimentaires idéaux : « Le Saint Graab ! »